

公司代码：600636

公司简称：三爱富

国新文化控股股份有限公司  
2019 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	三爱富	600636	*ST爱富

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	姚勇	刘爽
电话	010-68313202	010-68313202
办公地址	北京市西城区车公庄大街4号 新华1949园区23幢	北京市西城区车公庄大街4号 新华1949园区23幢
电子信箱	bod@crhc-culture.com	bod@crhc-culture.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末 增减(%)
总资产	3,284,721,859.49	3,492,727,644.45	-5.96
归属于上市公司股东的 净资产	2,894,024,646.10	3,069,492,979.03	-5.72
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现 金流量净额	-53,993,643.10	-56,611,408.70	4.62
营业收入	556,736,807.57	908,568,166.89	-38.72

归属于上市公司股东的净利润	-16,805,885.73	239,626,225.69	-107.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,966,245.19	8,270,004.06	44.69
加权平均净资产收益率(%)	-0.58	9.06	减少9.64个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.0376	0.5379	-106.99
稀释每股收益(元/股)	-0.0376	0.5379	-106.99

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				36,814		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中国文化产业发展集团有限公司	国有法人	24.66	110,216,220	0	无	0
上海华谊(集团)公司	国有法人	11.60	51,845,405	0	无	0
姚世娴	境内自然人	3.46	15,466,368	0	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.74	12,242,500	0	无	0
樟树市睿科投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	2.13	9,521,117	0	无	0
关本立	境内自然人	1.20	5,349,801	0	无	0
重庆信三威投资咨询中心(有限合伙)一润泽前程4号私募基金	其他	1.17	5,250,000	0	无	0
全国社保基金五零三组合	国有法人	0.89	4,000,000	0	无	0
鹏华基金一建设银行一中国人寿一中国人寿保险(集团)公司委托鹏华基金管理有限公司定增组合	其他	0.67	2,999,752	0	无	0
钟子春	境内自然人	0.60	2,674,900	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		姚世娴、樟树市睿科投资管理中心(有限合伙)为一致行动人				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

## 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

## 三 经营情况讨论与分析

### 3.1 经营情况的讨论与分析

2019 年是公司完成并购重组以来第一个完整经营年份，是奥威亚完成业绩承诺后进入常态化经营的第一年。公司按照战略发展规划，持续推进研发管理、市场拓展、业务协同等工作，各项工作迈出了坚实的步伐。

报告期内，公司累计完成营业收入 55,673.68 万元，实现归属于上市公司股东的净利润 -1,680.59 万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1,196.62 万元，同比增长 45%。

#### （一）文化教育业务

报告期内，公司文化教育业务运营良好，从协同发展、创新孵化等方面开展了一系列工作。

##### 1、协同发展创造价值

（1）研发协同稳步落实。保持对研发的持续投入是奥威亚在录播行业保持领先地位的重要原因之一，过去多年研发投入占奥威亚当年营收的 10%以上。重组完成后，为继续保持奥威亚产品技术的行业领先地位，公司将研发投入不少于当年营收的 10%作为 KPI 指标纳入奥威亚管理层考核，保障研发不放松。同时，针对“AI 录播”等市场新方向，公司积极调动外部资源支持奥威亚科研。

（2）业务协同取得初步成效。奥威亚在录播行业建立了覆盖全国所有省份的销售服务网络，与 1000 多家代理商保持长期合作。为加强奥威亚销售体系的协同，公司组建智慧教育事业部、战略合作部及自有海外销售体系，与奥威亚现有体系深度融合，不断扩大奥威亚产品销售规模。

一是组建的智慧教育事业部，负责围绕自有核心产品的解决方案设计以及创新性、示范性项目的开拓和落地。今年 4 月，公司与扬州市江都区教育局签订战略合作协议，目前正在重点推动江都区“互联网+教育”优质均衡项目落地。

二是组建的战略合作部，负责垂直行业、跨行业的销售及战略性项目的支援，并通过打造金融服务平台，为业务开拓提供金融支撑。报告期内，奥威亚充分发挥自身在录播行业领先的研发优势、技术特点，中标中央企业中国国新控股股份有限公司总部视频会议升级改造项目。

三是通过建立自有海外销售体系，与奥威亚一起将全力开拓海外市场。今年 5 月，公司与几内亚教育部门签订合作框架协议，推动几内亚的教育均衡和远程教育发展。

##### 2. 创新孵化创造价值

（1）探索教育信息化金融服务新模式。教育信息化已进入 2.0 时代，以区域政府为主体的智慧教育建设项目成为新的市场需求，但地方政府面临一次性支付压力较大的难题。针对新的市场变化，公司积极发挥国新旗下企业的优势，与国新保理、国新租赁等金融机构推出教育信息化金融服务方案。

（2）逐步建立智慧教育运营服务能力。《教育信息化 2.0 行动计划》颁布以后，公司深入开展政策研发和市场调研，主动适应教育信息化 2.0 发展新趋势，在现有奥威亚产品基础上，积极研发智慧校园解决方案及区域智慧教育解决方案。目前，基本完成了“优质均衡，面向未来”的主推解决方案，并以奥威亚视频解决方案为基础，初步形成面向地方政府、教育集团两个主要应用场景的运营服务方案。

#### （二）氟化工业务

报告期内，公司主动优化收入结构，要求化工板块业务利润优先，提高收入质量，保障化工安全生产。期内氟化工业务运营良好，各子公司按照年度预算目标精心组织生产。同时重点针对

安全生产开展自查，进一步推动安全责任制落实和隐患排查，防范化解重大安全风险。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用 □不适用

财政部于 2017 年发布了修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》、《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（上述四项准则以下统称“新金融工具准则”）。

新金融工具准则将金融资产划分为三个类别：（1）以摊余成本计量的金融资产；（2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；（3）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在新金融工具准则下，金融资产的分类是基于本公司管理金融资产的商业模式及该资产合同现金流量特征而确定。新金融工具准则取消了原金融工具准则中规定的持有至到期投资、贷款和应收款项及可供出售金融资产三个分类类别。新金融工具准则以“预期信用损失”模型替代了原金融工具准则中的“已发生损失”模型。在新金融工具准则下，本公司具体会计政策见附注三、（十）（十一）。

采用新金融工具准则对本公司金融负债的会计政策并无重大影响。

本公司根据新金融工具准则的规定，除某些特定情形外，对金融工具的分类和计量（含减值）进行追溯调整，将金融工具原账面价值和在新金融工具准则施行日（即 2019 年 1 月 1 日）的新账面价值之间的差额计入 2019 年年初留存收益。

本公司执行新金融工具准则对 2019 年 1 月 1 日合并资产负债表及母公司资产负债表各项目的影 响汇总如下：

单位（元）

合并资产负债表项目	会计政策变更前 2018 年 12 月 31 日余额	新金融工具准则影响金额	会计政策变更后 2019 年 1 月 1 日余额
资产：			
应收账款	180,089,205.65	8,705,880.52	188,795,086.17
其他应收款	7,228,154.30	529,078.86	7,757,233.16
递延所得税资产	14,078,091.54	-2,116,264.54	11,961,827.00
小计	201,395,451.49	7,118,694.84	208,514,146.33
股东权益：			
未分配利润	941,648,984.05	6,704,201.25	948,353,185.30
少数股东权益	80,832,480.48	414,493.59	81,246,974.07
小计	1,022,481,464.53	7,118,694.84	1,029,600,159.37

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□适用 √不适用

国新文化控股股份有限公司

2019 年 8 月 22 日